

Mathieu Guéguen

Product Owner, Chef de projet Senior

20 ans d'expérience en transformation numérique
Parcours Webagency & ESN



EXPÉRIENCES PRINCIPALES

- 2019** ● **PRODUCT OWNER**
7 mois chez Engie
- 2013** ● **CHEF DE PROJET DIGITAL SENIOR**
LEAD EQUIPE TMA & WEBMASTERS
6 ans chez Havas Digital Factory
- 2011** ● **CHEF DE PROJET WEB**
CONTENT MANAGER
2 ans freelance
- 1998** ● **RESPONSABLE INTERFACES EN LIGNES**
13 ans à la Fédération Française de Golf



DIPLÔMES ET FORMATIONS

- 2016** ● Formation Agile - Scrum
Puteaux
- 2010** ● Formation Conduite des projets digitaux,
Learning Tree International - Clichy
- 1998** ● DUT Service & Réseau de communication
Université de Toulon et du Var
- 1995** ● Licence de Psychologie
Ecole des Psychologues Praticiens- Paris V
- 1991** ● Baccalauréat B - série économie
Laval



COMPÉTENCES

GESTION DE PROJET

- Gestion du backlog et des US
- Rédaction de spécifications, étude du besoin, cahier de recette
- Pilotage des développements

CONTENT MANAGER

- CMS & Gestion des contenus
- Expertise SEO
- AB testing / Recette responsive
- Emailing & tracking
- Management / lead équipe
- Process, reporting, suivi rentabilité



SECTEURS

- Media/Digital Grands Comptes
- Fédération sportive
- Banque, Luxe, Automotive
- Santé, Ecommerce, Energie



LANGUES

- Anglais – Intermédiaire



A PROPOS DE MOI

- Implication dans l'entreprise : commissions handicap & environnement
- Plongée sous-marine : responsable matériel & membre du bureau associatif
- Brevet européen des premiers secours (BEPS)
- Service militaire au conservatoire de musique
- Permis A / B / Côtier



45 ans
78150 Le Chesnay
Portfolio : macandidature.com



06 42 56 41 42
mathieu@uzeb.com



PRODUCT OWNER PROGRAMME ECONOMIE D'ENERGIE

DURÉE

7 MOIS

Depuis décembre 2019

COMPÉTENCES

Gestion de projet :
Organisation du backlog,
écritures des users stories,
Daily développeurs,
synchronisation technique

Ticketing & suivi rentabilité :
Redmine, Mantis

Contribution Drupal 8

Audits & optimisations SEO

Sharepoint, Teams, Slack

Recette fonctionnelle,
technique & responsive

Tracking GA, DataStudio,
Tag Commander, HotJar

Zeplin, Invision

Ux/UI, AB Testing,
Etudes utilisateurs

CONTEXTE

Mission de consulting pour ENGIE au sein de la Direction des Clients Professionnels (DCP).

L'objectif était d'assurer la mise-en-ligne d'une nouvelle rubrique «Economie d'Energie» sur le site pro.engie.fr dans un délai très court. Puis d'en assurer les évolutions par des sprints rapprochés.

Mes rôles :

- Recueil du besoin
- Organisation des différents Sprints et planning
- Coordination avec les différentes entités internes DSI, pôle Data, communication, réglementation, juridique
- Pilotage des prestataires technique, SEO, CRM, statistiques
- Intégration des contenus, gestion de l'évolution et amélioration UX continue de la rubrique

RÉALISATIONS

PRODUCT OWNER

- Etude du besoin, rédaction des users stories
- Spécifications fonctionnelles avec les différentes entités techniques
- Gestion du backlog et priorisation
- Pilotage des prestataires développeurs, SEO, CRM, statistiques
- Garant de la conformité légale et RGPD
- Mise-en-place de process de publication
- Ecriture des protocoles d'études utilisateurs
- Analyses et optimisations des parcours utilisateurs suite études et analytics
- Suivi analytics, Kpis & objectifs de conversion
- Evolution Ux continue de la rubrique
- Création de landing-page, campagnes AB Testing
- Intégration des contenus, contribution CMS Drupal 8
- Rédaction de documentation fonctionnelle et du user-guide CMS
- Supervision des mises-en-production
- Reporting, comitologie



CHEF DE PROJET DIGITAL SENIOR LEAD EQUIPE TMA & WEBMASTERS

DURÉE

6 ANS

De 2013 à 2019

CONTEXTE

Au sein de la Digital Factory, l'agence de production et de support de sites web pour clients Grands Comptes du groupe Havas.

Mes rôles :

- piloter les projets web et d'en assurer le reporting régulier auprès du client, du recueil des besoins jusqu'à sa mise-en-production
- gérer le pôle RUN/TMA en absorbant toutes les demandes clients
- manager une équipe de webmaster et d'en gérer le planning ressources

COMPÉTENCES

Gestion de projet

Tous CMS du marché :
Wordpress, Drupal,
EzPlatform, AEM, Tridion,
Prestashop...

Ticketing : Jira, Redmine,
Mantis, Trello

Akamai, Amazon Cloud

Audits SEO & optimisations

Sharepoint, outils reporting

Recette fonctionnelle,
technique & responsive

Tracking : Analytics, Xiti, Tag
Manager, Search Console

Emailing : smartfocus,
mailchimp, Litmus

Management, formation

RÉALISATIONS

GESTION DE PROJET

- Etude du besoin, rédaction des spécifications fonctionnelles
- Pilotage des équipes de développement interne ou offshore
- Gestion des plannings, garant des délais et de la rentabilité
- Reporting, cahier de recettes, ticketing
- Supervision des mises-en-production

LEAD ÉQUIPE TMA/RUN & WEBMASTERING (12 COLLABORATEURS)

- Très bonnes connaissances de la majorité des CMS et des plateformes de gestion de contenus
- Mise-en-place de process, guidelines de contributions & SEO
- Automatisation d'outils de reporting quotidiens et de suivi de réalisation des objectifs
- Rédaction de user-guide & formations

CLIENTS

- **Banque Centrale Européenne** : évolution du site en 23 langues, forts process de sécurité (EzPublish)
- **Unilever** : développements & animation des 25 sites de marques, (sites évènementiels, ecommerce, SEO - Tridion, AEM)
- **Santé Publique France** : centralisation de 3 sites, + de 40 000 pages de contenus (EzPlatform)
- **Altran** : refonte du site france, déclinaisons & contributions de 18 site pays en 10 langues (WordPress + Workflow)
- TMA & RUN : **Nutella, Carrefour, Ratp, Pernod-Ricard, Air France, Vuitton, Alpine, Volvo, Alpine, Heineken, Orange, Bayer ...**



Freelance

CHEF DE PROJET DIGITAL CONTENT MANAGER

 DURÉE

2 ANS

De 2011 à 2013

 CONTEXTE

En statut indépendant ; gestion de projets digitaux (sites vitrines, emailing, animations, bornes interactives, ecommerce ... pour divers clients directs ou en agences digitales (BETC, Havas).

L'objectif était de bien comprendre la demande client pour y répondre favorablement aux meilleurs coûts et délais.

Mon rôle était de proposer des solutions standards, alternative ou automatisation afin de réduire les temps de développement.

 COMPÉTENCES

Gestion de projet, Axure

Ecommerce, Prestashop

Drupal, Wordpress

PHP, MySql

Intégration de contenus,
planning et programmation
éditoriale, copydecks

Tracking : KissMetrics

Social media

Photoshop, animations
banners publicitaires

Gestion jeux concours &
dashboard de suivi

Emailing

 RÉALISATIONS

CLIENTS

- **Boulogneplongee.fr** : création du site et de la boutique ecommerce
- **Weber.fr** : run, programmation éditoriale & lancement des réseaux sociaux, jeux concours selon les directives du groupe Suédois
- **Relaisnetototal.fr** : intégration/routage mensuel de newsletters vers les 2500 gérants de stations-service
- **ChezClement.fr** : développements, animations des sites et réseaux sociaux des restaurants
- **Veolia.fr, havas.com** : content management des sites institutionnelles, migration de contenus
- **Viparis.com** : conception de jeux concours sur bornes interactives



RESPONSABLE DES INTERFACES EN LIGNE

DURÉE

13 ANS

De 1998 à 2011

COMPÉTENCES

Gestion de projet

LiveWire, PHP, MySQL, Oracle

iOS, applications mobiles

Indesign, chaîne du print

Régie publicitaire : OpenX

Plateformes vidéos,
LiveStreaming

Création de contenus médias
photos, vidéos, animations

Evènementiel, animation
éditoriale, chemin de fer

Tracking : Webtrends

Veille technologique

XML, API, Web Services

CONTEXTE

Au service communication de la Fédération française de golf et en collaboration constante avec la DSI.

Mon objectif était de faire de la ffgolf la 1ère fédération sportive connectée en temps réel et innovante.

Mes rôles étaient de :

- Mener la conduite de la transformation digitale de la ffgolf
- Coordonner la création et les évolutions de l'ensemble des applicatifs de la ffgolf en lien avec tous les services internes
- Piloter les développements et leurs déploiements auprès des équipes internes ou agences
- Gérer les animations éditoriales sportives lors d'évènements importants

RÉALISATIONS

- Mise-en-place de tout l'écosystème mutualisé et centralisé autour de la base Oracle
- Développement ou pilotage des applicatifs (extranet clubs, intranet, 8 sites internet (ffgolf.org, rydercup2018.fr, golfpro.fr, site de championnats & de circuits pros, golfnational.fr, opendefrance.fr ...)
- Pilotage de la gestion de la base des scores en temps réel avec le prestataire Accenture
- Chef de projet du site ffgolf.org auprès des agences
- Veille technologique et création de services innovants (espace licencié, cours de golf vidéo, livescoring responsive, carte de score interactive, plateforme publicitaire, paiement de la licence en ligne via mobile ...)
- Création de la 1ère application iOS ffgolf à l'ouverture appstore fr